

آنچه در پروژه‌های سئو ۲۴ در

سال ۱۴۰۰ گذشت



## عملکرد سئو ۲۴ در یک نگاه

۱۹۷۱ کلمه کلیدی مختلف را  
به صفحه اول گوگل رساندیم.



کمک کردیم تا متوسط  
نمایش پروژه‌ها در مجموع  
۷۹٫۹۷٪ رشد داشته باشد.

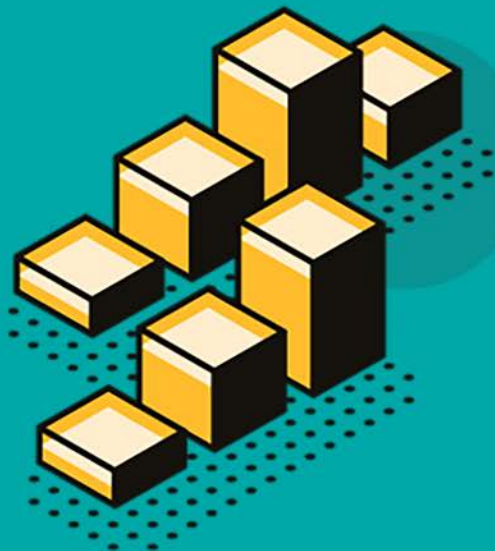


بیشترین درخواست‌های  
خدمات سئو در بهمن ۱۴۰۰  
ثبت شده است.



مجموع کلیک پروژه‌ها را  
۲۴۶٫۹۵٪ افزایش دادیم.





معرفی سئو ۲۴



## سئو ۲۴؛ پرواز در اوج آسمان گوگل

۱۵ سال پیش، یعنی دقیقاً زمانی که کمتر کسی می‌دانست سئو چیست و چه کمکی به کسب و کارها می‌کند، فعالیت سئو ۲۴ به طور رسمی شروع شد. از همان ابتدا تلاش ما این بود که با توجه به جدی شدن فعالیت کسب‌وکارها در فضای آنلاین، بتوانیم به آنها کمک کنیم به رتبه‌های برتر موتورهای جستجو برسند و فروش خودشان را بیشتر کنند.

در طول سال‌های گذشته چالش‌های بسیار زیادی را پشت سر گذاشتیم تا امروز که سئو در بین کسب‌وکارهای ایرانی به یک بلوغ نسبتاً خوبی رسیده است و بسیاری از شرکت‌ها این خدمات را در استراتژی‌های بازاریابی خودشان در نظر می‌گیرند.

در طول ۱۵ سال گذشته افتخار همکاری با بسیاری از کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک از جمله برندهای مطرح کشور را داشتیم و توانستیم در زمینه‌های مختلفی چون پزشکی، گردشگری، مهاجرتی، فروشگاه‌های و... به دستاوردهای مهمی برسیم و نتایج خوبی را برایشان رقم بزنیم.

حالا تصمیم گرفتیم گزارش جامعی از پروژه‌های سئوی سال ۱۴۰۰ در حوزه‌های مختلف که توسط مجموعه سئو ۲۴ انجام شده را منتشر کنیم تا علاوه بر ارائه گزارش عملکرد سال گذشته خودمان، بتوانیم افتخار همراهی بیشتر با مخاطبان عزیز را داشته باشیم و به کسب‌وکارهای بیشتری کمک کنیم.

## مسیر پروژه‌ها در سئو ۲۴





پیشرفتهای سئو ۲۴ در سال ۱۴۰۰

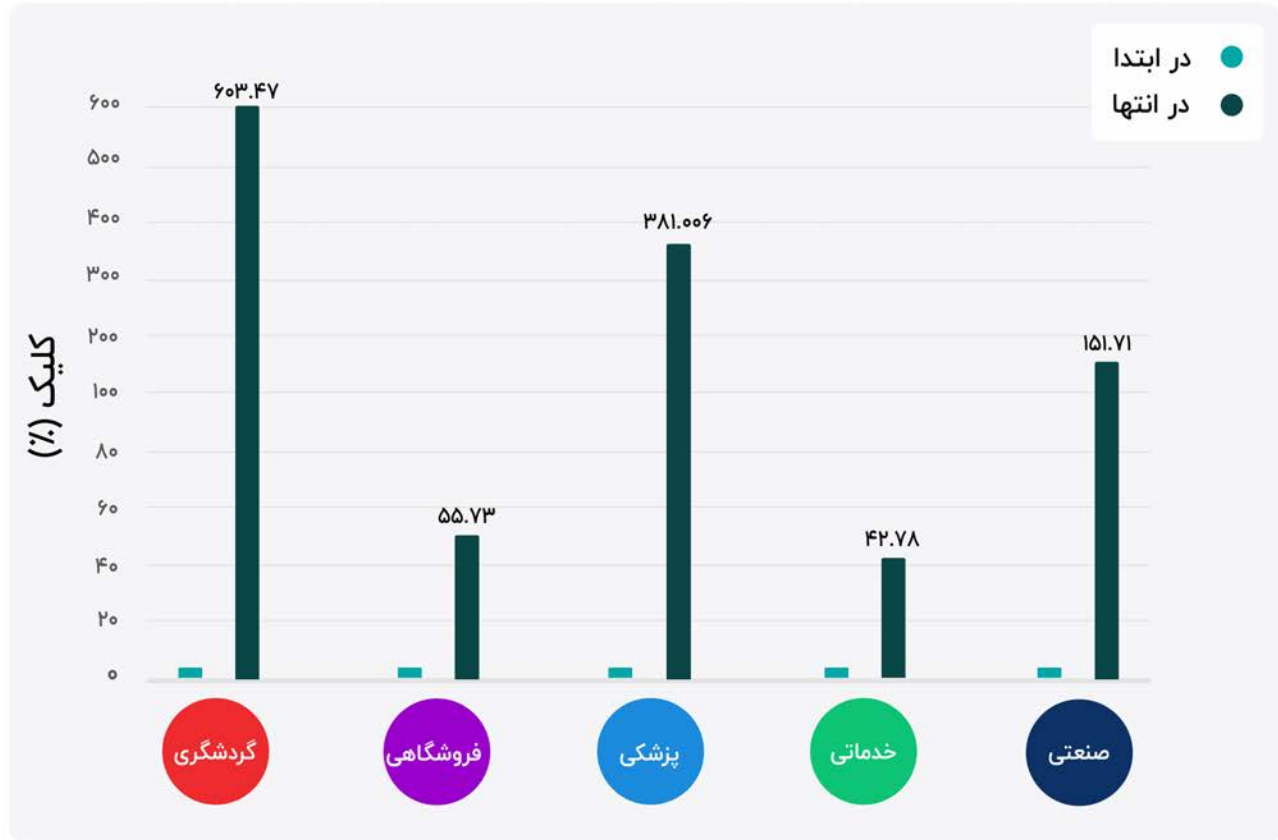


## پیش از شروع...

قبل از اینکه بخواهیم در کنار همدیگر ادامه گزارش و نمودارهای مقایسه‌ای را بررسی کنیم، باید این نکته مهم را بگوییم که هر آمار افزایش یا کاهش در پروژه‌های سئو، همیشه به معنای خوب یا بد بودن نتیجه به دست آمده نیست.

به طور کلی هدف و زمان پیشرفت پروژه، تغییرات ترندها و رفتارهای کاربران، خواسته‌های موردنظر کارفرما، معیارهای کمک به رشد کسب‌وکار و بسیاری از موارد دیگر در نتایج به دست آمده برای پروژه های سئو نقش اساسی دارند و این تفسیر درست کارشناسان از داده‌هاست که میزان موفقیت یک پروژه را مشخص می‌کند.

# میزان رشد کلیک پروژه‌ها





## میزان رشد نمایش پروژه‌ها



# متوسط رتبه کلمات کلیدی پروژهها (Average Position)





در نمودارهای بعدی گزارش مربوط به میزان نمایش و کلیک روی دستگاه‌های مختلف را می‌بینیم که به خوبی نشان می‌دهد کاربران بیشتر روی کدام دستگاه جستجوهایشان را انجام داده‌اند و به محتوای موردنظرشان رسیده‌اند.

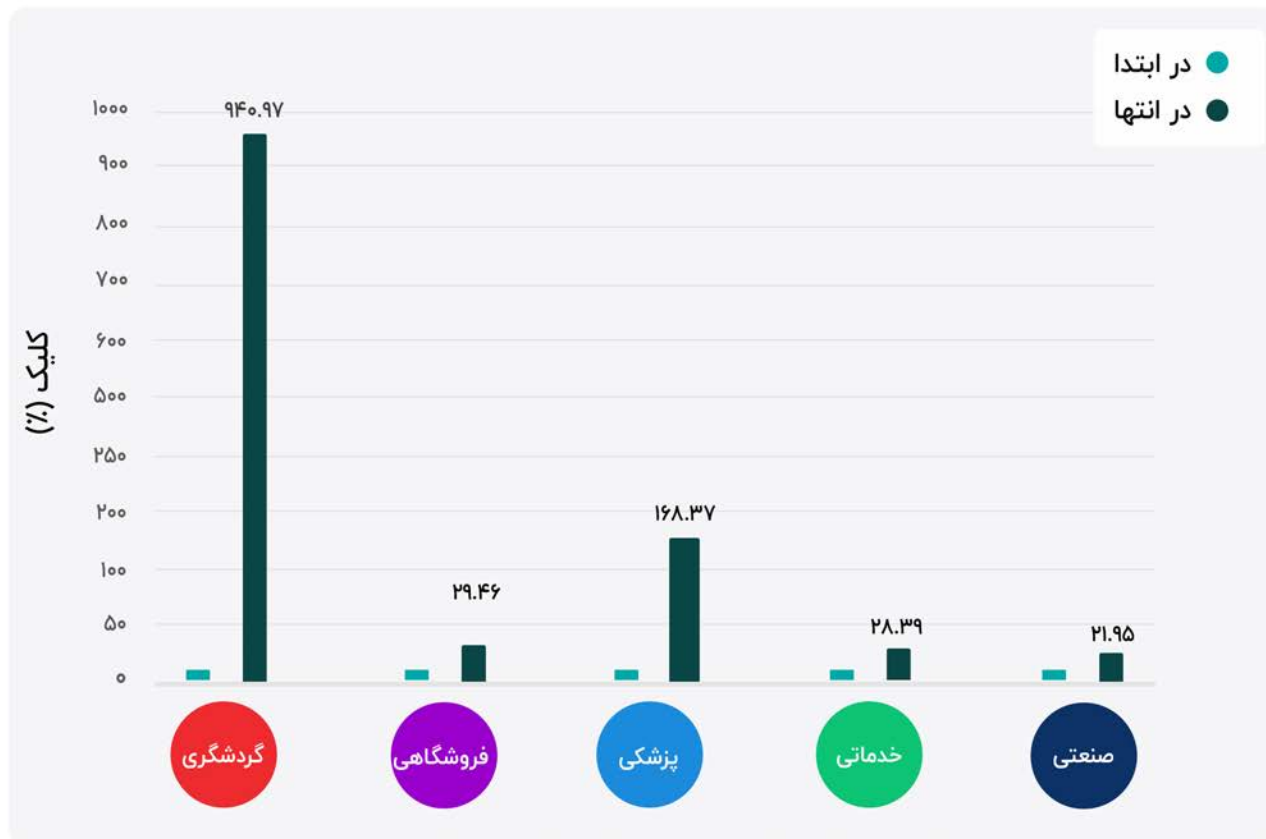
## نتایج پروژهها در موبایل، دسکتاپ و تبلت



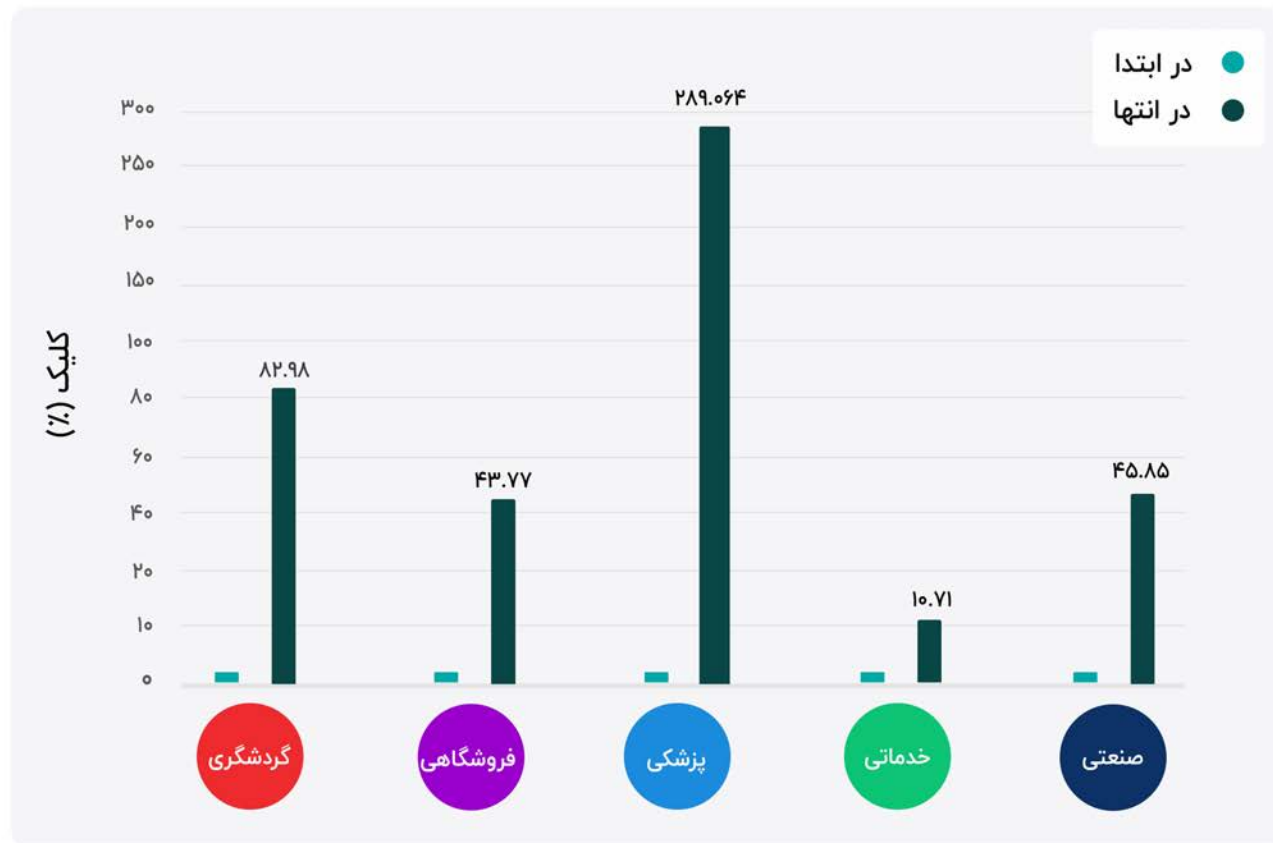
# میزان رشد کلیک موبایل در پروژه‌ها



## میزان رشد کلیک دسکتاپ در پروژه‌ها



## میزان رشد کلیک تبلت در پروژه‌ها

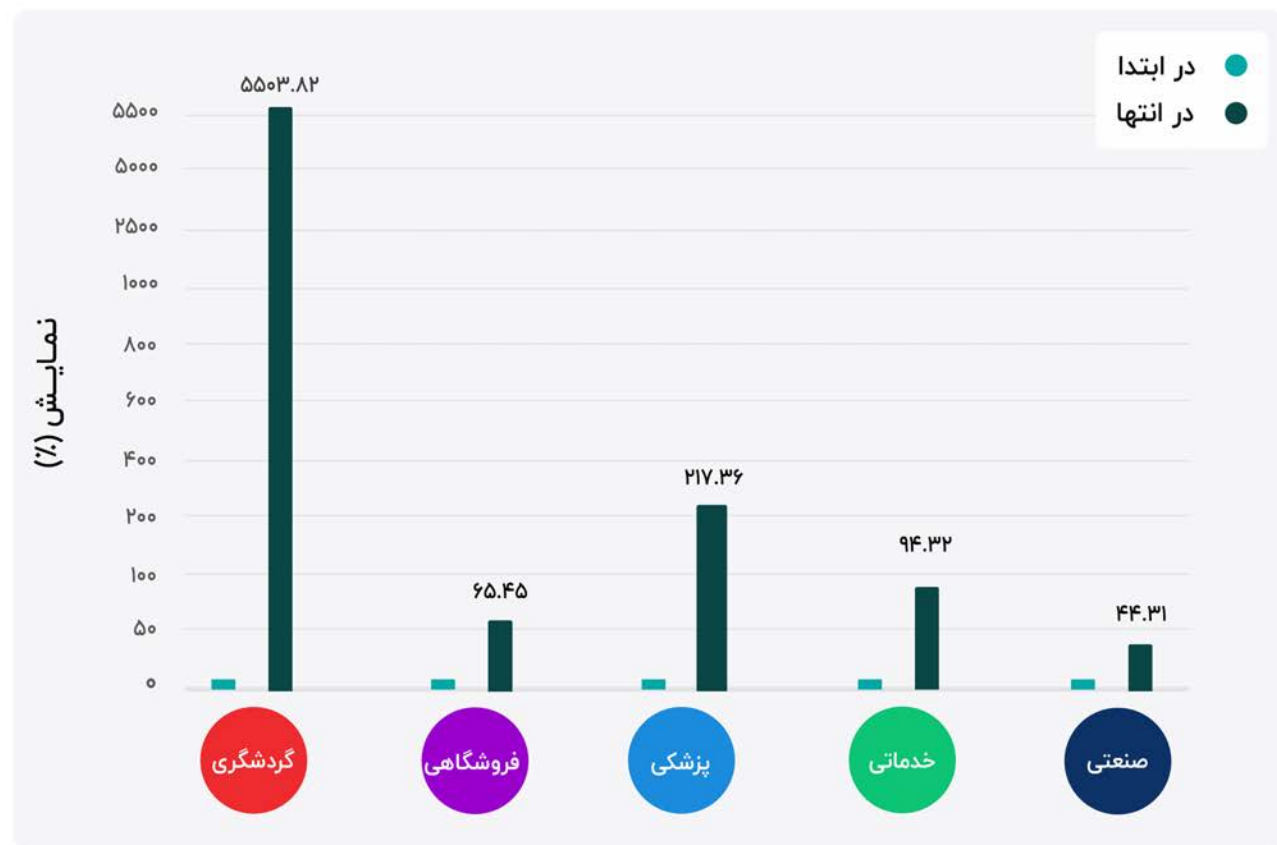


## میزان رشد نمایش موبایل در پروژه‌ها





## میزان رشد نمایش دسکتاپ در پروژه‌ها



## میزان رشد نمایش تبلت در پروژه‌ها

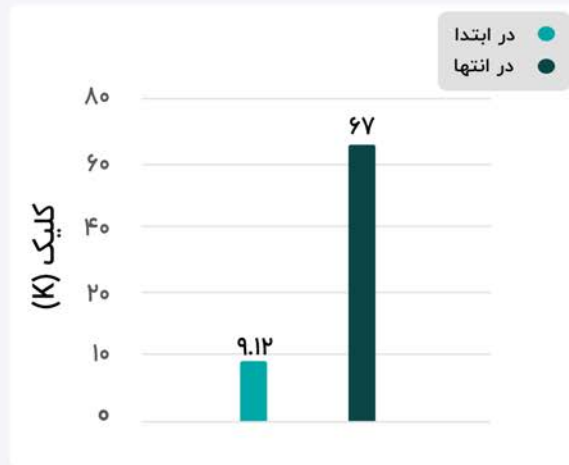




نمونه‌هایی از پروژه‌های سئو ۲۴

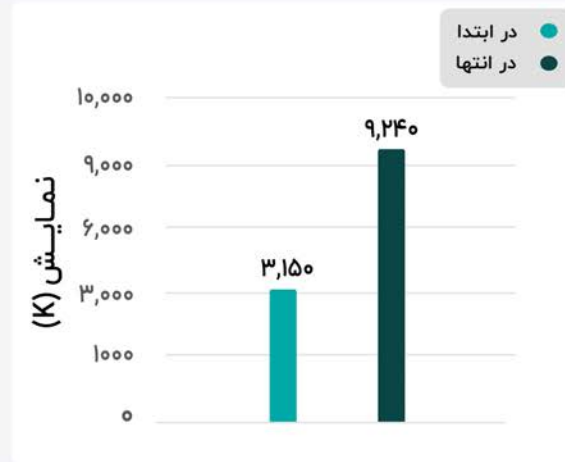
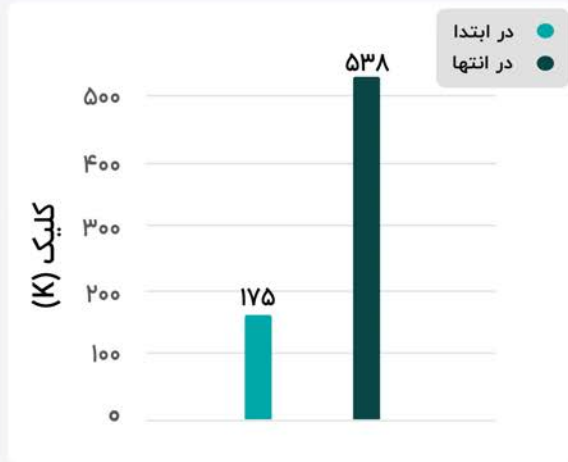
## نمونه پروژه سئوی پزشکی

معیار	مقدار	توضیحات
میانگین افزایش درصد کلیک	۶۳۴.۶۴٪	تعداد کاربرانی که روی لینک‌های این پروژه در صفحه نتایج گوگل کلیک کرده‌اند، بیش از ۶ برابر شده است.
میانگین افزایش درصد نمایش	۷۳۳.۳۳٪	تعداد بازدید از لینک‌های نمایش داده شده برای این پروژه در صفحه نتایج گوگل، بیش از ۷ برابر شده است.



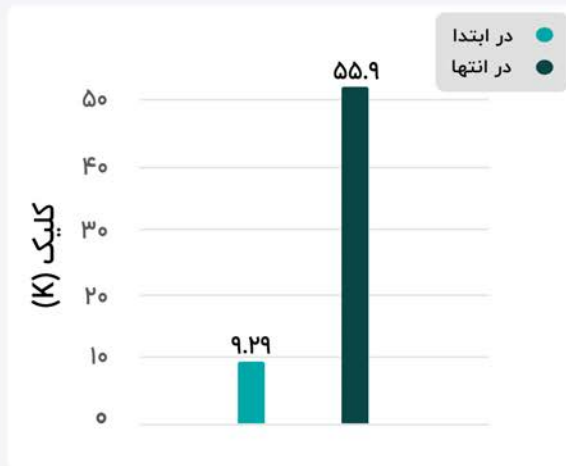
## نمونه پروژه سئوی گردشگری

معیار	مقدار	توضیحات
میانگین افزایش درصد کلیک	۲۰۲.۲۴٪	تعداد کاربرانی که روی لینک‌های این پروژه در صفحه نتایج گوگل کلیک کرده‌اند، بیش از ۲ برابر شده است.
میانگین افزایش درصد نمایش	۱۹۳.۳۳٪	تعداد بازدید از لینک‌های نمایش داده شده برای این پروژه در صفحه نتایج گوگل، حدود ۲ برابر شده است.



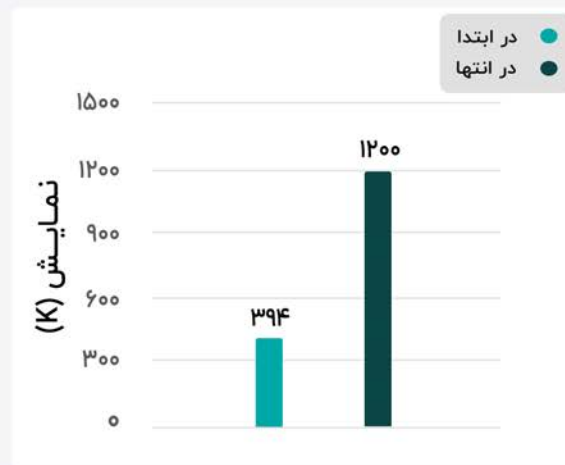
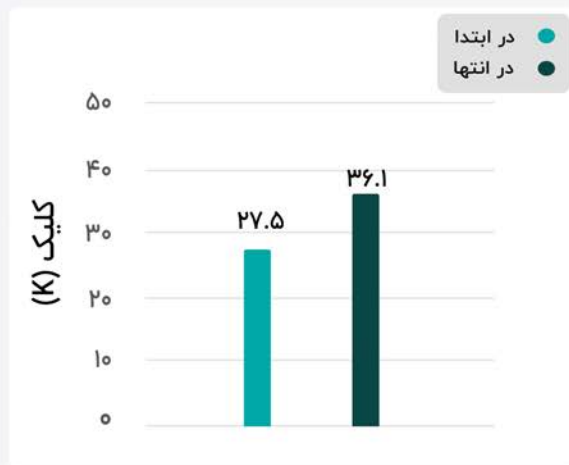
## نمونه پروژه سئوی صنعتی

توضیحات	مقدار	معیار
تعداد کاربرانی که روی لینک‌های این پروژه در صفحه نتایج گوگل کلیک کرده‌اند، بیش از ۵ برابر شده است.	%۵۱.۷۲	میانگین افزایش درصد کلیک
تعداد بازدید از لینک‌های نمایش داده شده برای این پروژه در صفحه نتایج گوگل، بیش از ۴ برابر شده است.	%۴۶۱.۳۲	میانگین افزایش درصد نمایش



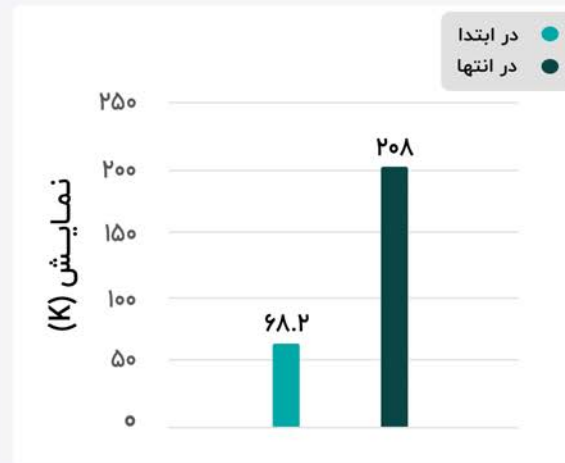
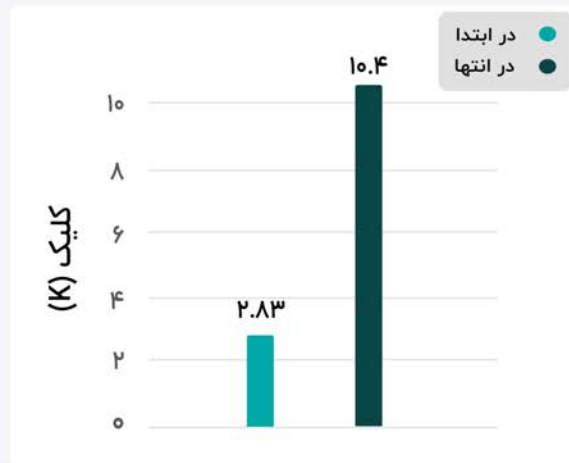
## نمونه پروژه سئوی خدماتی

مقیار	مقدار	توضیحات
میانگین افزایش درصد کلیک	۲۷.۳۱٪	تعداد کاربرانی که روی لینک‌های این پروژه در صفحه نتایج گوگل کلیک کرده‌اند، حدود ۳/۳ برابر شده است.
میانگین افزایش درصد نمایش	۲۰۴.۵۶٪	تعداد بازدید از لینک‌های نمایش داده شده برای این پروژه در صفحه نتایج گوگل، بیش از ۲ برابر شده است.

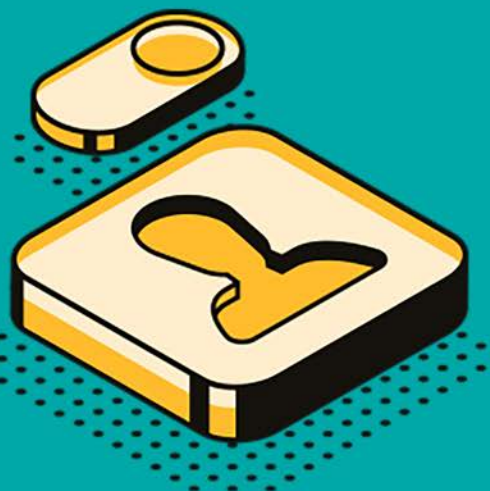


## نمونه پروژه سئوی فروشگاه‌های

معیار	مقدار	توضیحات
میانگین افزایش درصد کلیک	٪۴۹.۲۶۷	تعداد کاربرانی که روی لینک‌های این پروژه در صفحه نتایج گوگل کلیک کرده‌اند، حدود ۵ برابر شده است.
میانگین افزایش درصد نمایش	٪۹۸.۲۰۴	تعداد بازدید از لینک‌های نمایش داده شده برای این پروژه در صفحه نتایج گوگل، حدود ۱ برابر شده است.







نظر مشتریان سئو ۲۴



Value	Metric
٪۶۷.۶۴	میزان تاثیر نظرات و پیشنهادات مشتریان در بهبود فرایندها و ارتقای خدمات سئو۲۴
٪۷۱.۱۷	احتمال معرفی سئو۲۴ به دیگران
کیفیت مناسب خدمت / محصول	مهمترین دلیل مشتریان برای دریافت خدمات از سئو۲۴
٪۵۹.۴۱	میزان اثرگذاری خدمات سئو۲۴ در بهبود وضعیت کسب و کار مشتریان





## حرف آخر...

از اینکه تا پایان گزارش همراه ما بودید خیلی ممنونیم و امیدواریم با نظرات سازنده خودتان به بهبود کیفیت گزارش‌های بعدی مجموعه سئو۲۴ کمک کنید.

همان‌طور که می‌دانید پروژه‌های سئو در حوزه‌های مختلف، چالش‌های متنوعی دارند و به هیچ عنوان نمی‌توان برای همه از یک استراتژی یکسان استفاده کرد. هدف ما در سئو۲۴ این است که به کمک تیمی از متخصصان سئو بتوانیم به رشد کسب‌وکارها کمک کنیم تا بالاتر از رقبایشان دیده شوند.

در طول ۱۵ سال گذشته نتیجه همکاری با بسیاری از شرکت‌های بزرگ و کوچک، از جمله برندهای مطرح کشور دستاورهای مختلفی بوده که به آنها رسیده‌ایم. این گزارش حاصل فعالیت‌های سئو۲۴ در سال ۱۴۰۰ بود که تقدیم نگاه پرمهر شما شد.

اگر شما هم می‌خواهید در سئوی سایت خودتان به نتایج مطلوب برسید، کافیست به سئو۲۴ اعتماد کنید.



کافیست به ما اعتماد کنید

 ۰۲۱-۸۶۰۸۶۹۰۶ ۰۲۱-۸۶۰۸۶۸۶۴

 [landing.seo24.ir](https://landing.seo24.ir)