

# یک هزار و چهارصد و یک



گزارش سال ۱۴۰۱ آپسل از صنعت تبلیغات دیجیتال

اردیبهشت ۱۴۰۲

خلاصه گزارش مدیریتی



Media.5d

تبلیغات  
تحت وب

TAPSELL

تبلیغات  
درون اپلیکیشن

digikala DKMS

دیجیکالا  
ادسرویس

TAGROW

تبلیغات در  
شبکه‌های اجتماعی



تبلیغات  
هوشمند پیامکی

Rephub

رپورتاژ آگهی

college  
TapSell

کالج تپسل



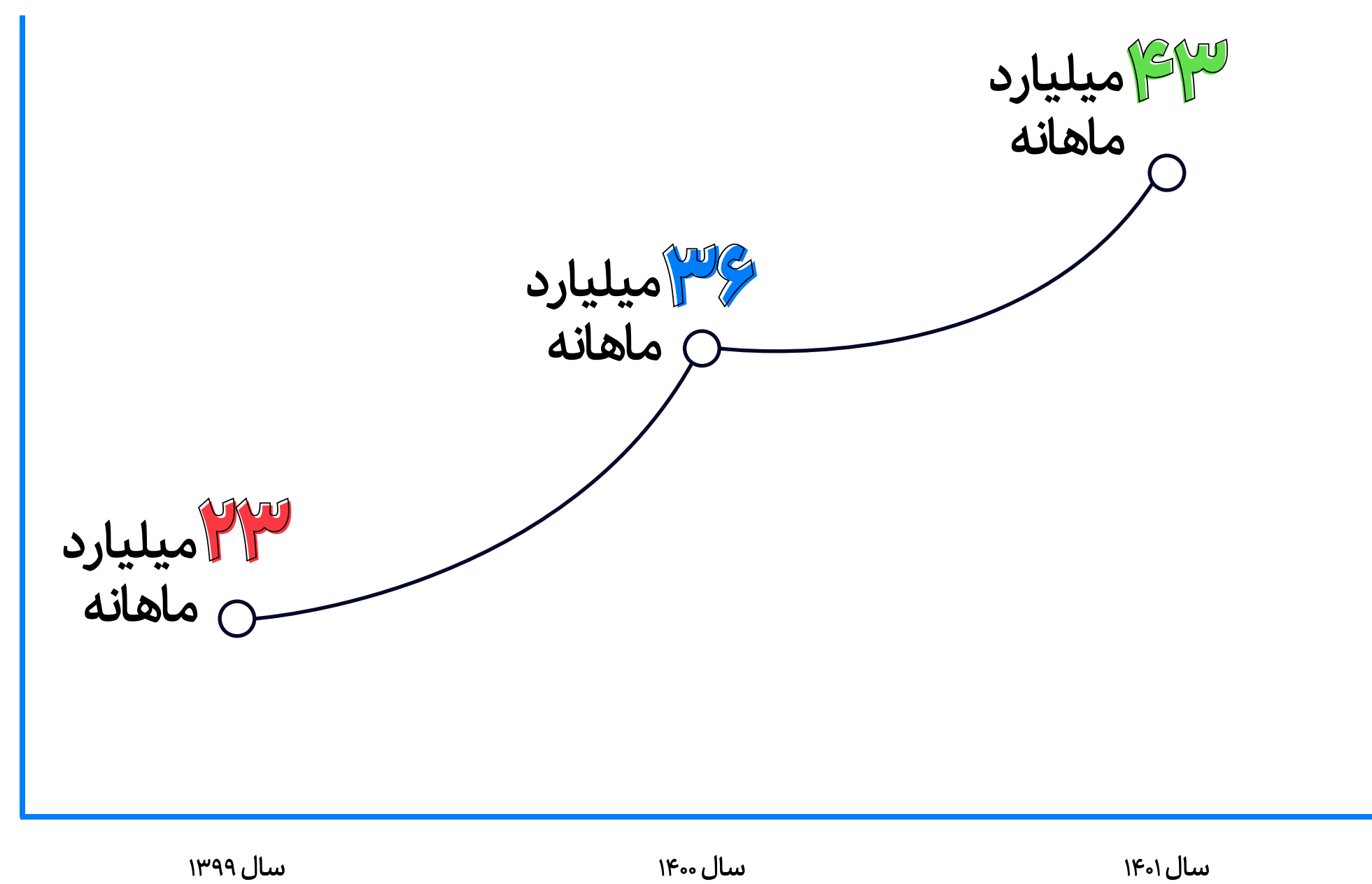
تبلیغات کافه بازار



گوگل ادز



۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰  
پانصد و بیست میلیارد نمایش سالانه

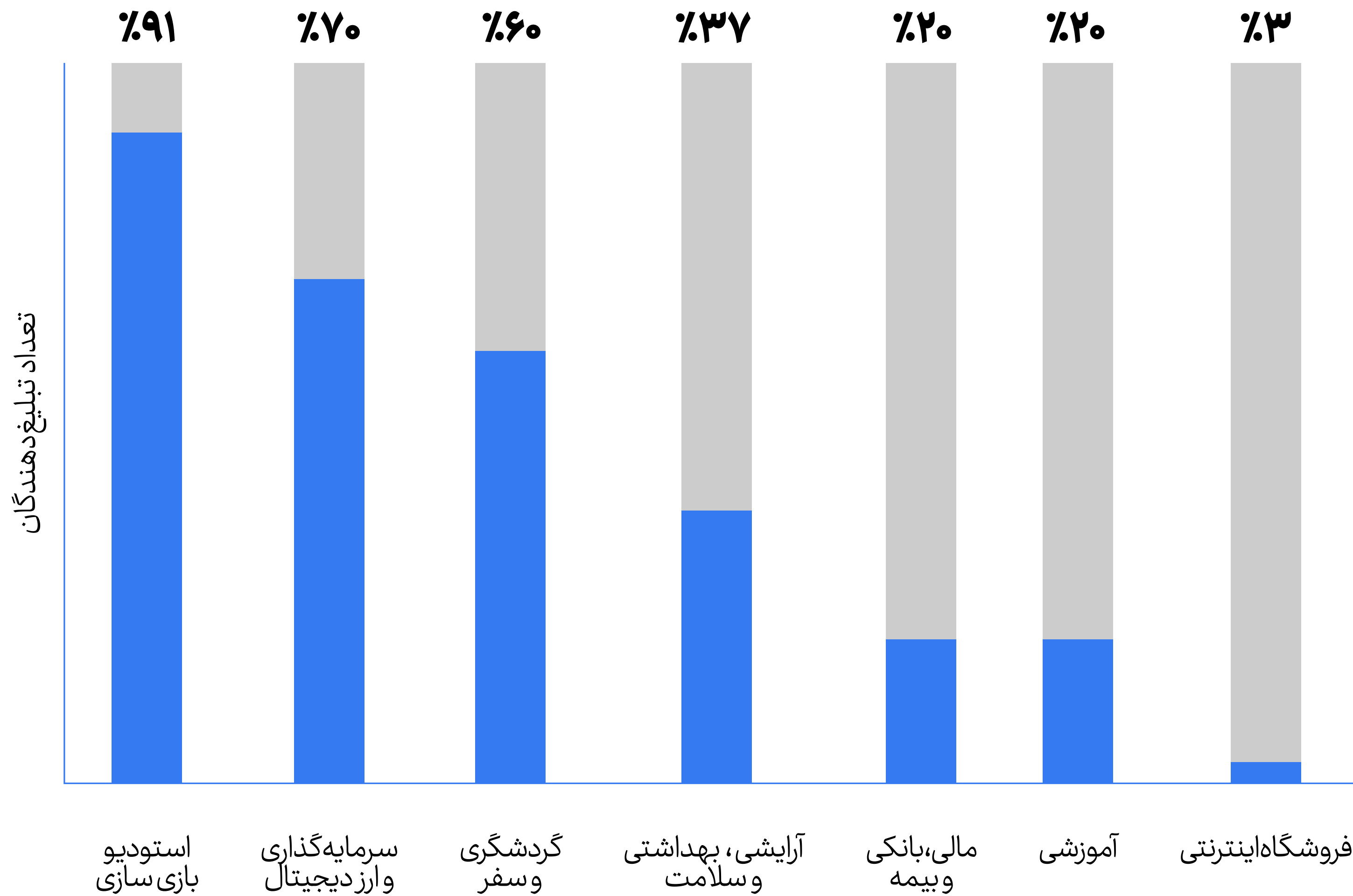


یعنی هر ایرانی روزانه به طور میانگین ۱۶ بار تبلیغات تپسل را دیده است.

۷۰۰۰

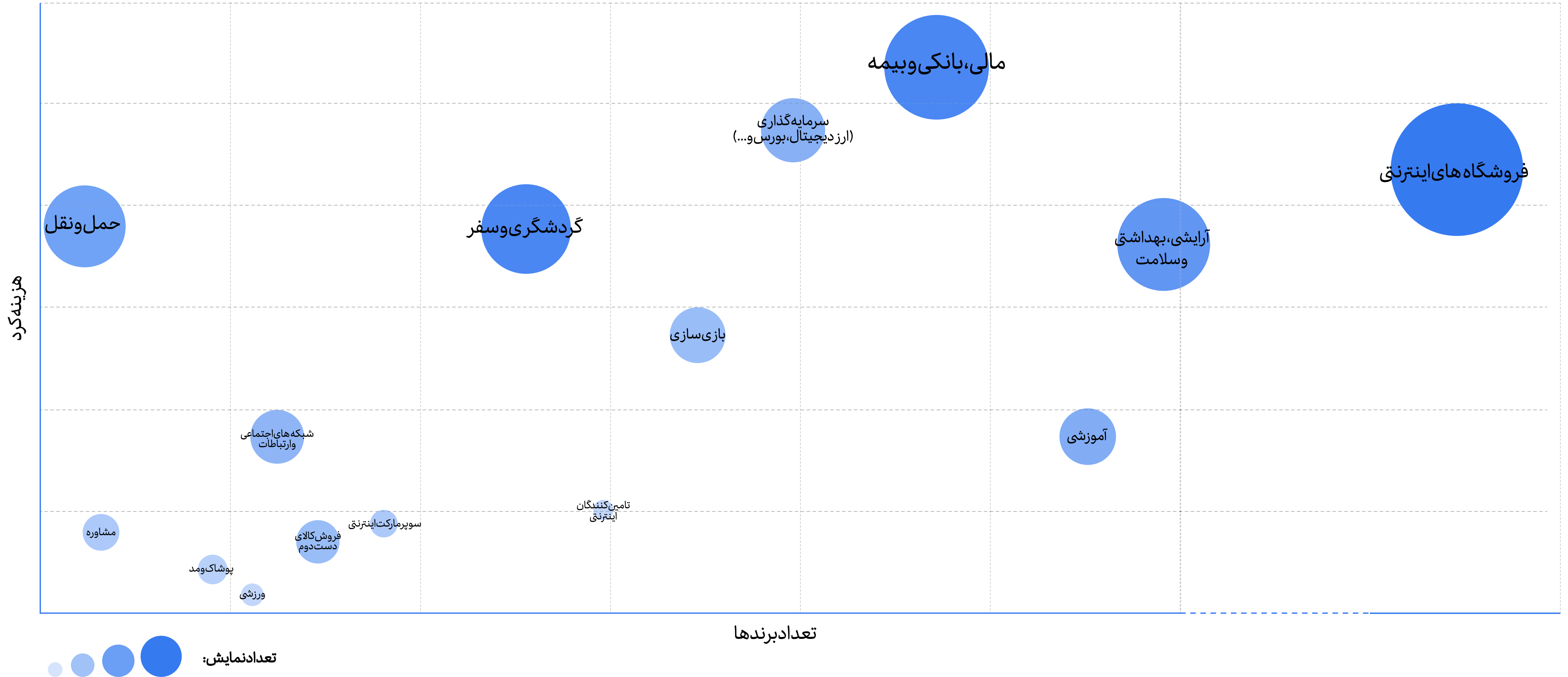
هفتاد هزار برند

# نسبت تبلیغ دهندگان تپسل به کل صنعت

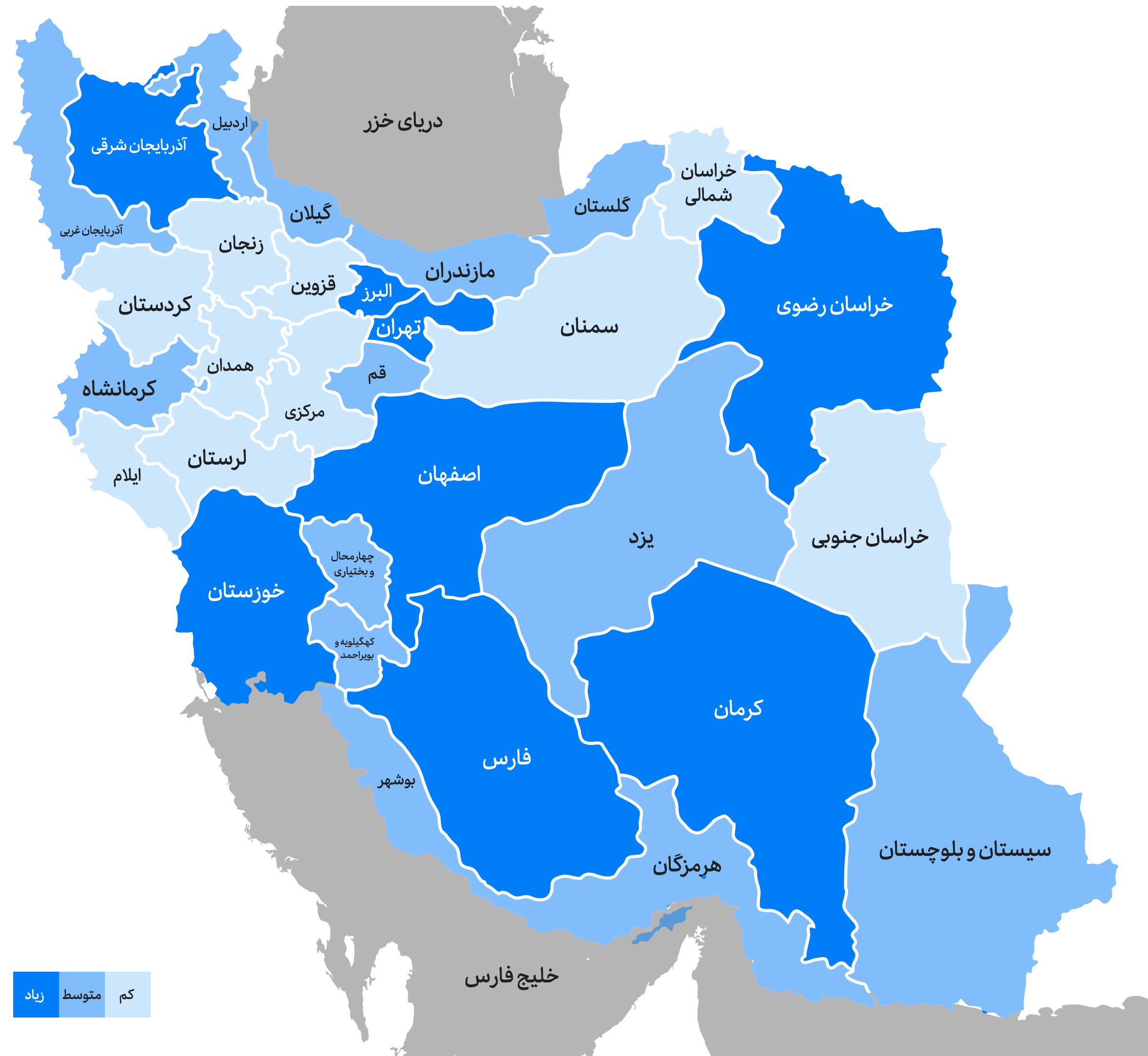


درصدهای روبرو لزوماً به این معنا نیست که تعداد کسب و کارهای فعال هر صنعت در تبلیغات دیجیتال از لحاظ عددی به دیگر صنایع برتری دارد. مثلاً، با وجود اینکه ۹۱ درصد از استودیوهای بازی سازی برای تبلیغات دیجیتال تپسل را انتخاب کرده اند باز هم از نظر عددی نسبت به ۳ درصد فروشگاه های اینترنتی تعداد پایین تری دارند. بزرگی کل صنعت فروشگاه های اینترنتی، نوع رفتار کاربران در فضای آنلاین، ویژگی های محصولات و بستر ارائه آنها و سطح آگاهی دست اندرکاران هر صنعت نسبت به ظرفیت ها و قابلیت های تبلیغات دیجیتال از جمله متغیرهایی هستند که در حضور صنایع مختلف در فضای آنلاین تاثیرگذار می باشند.

# وضعیت تبلیغ دهندگان تپسل در صنایع مختلف

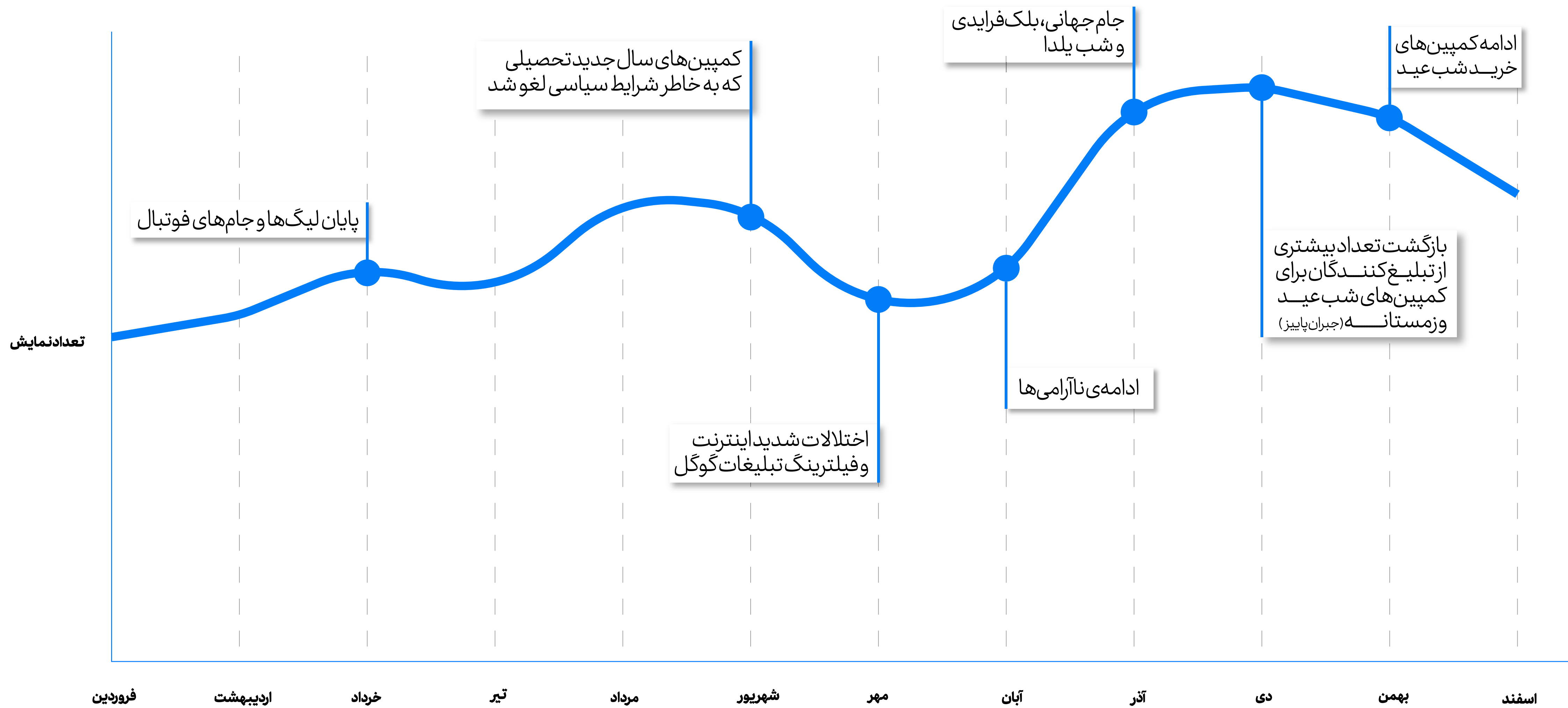


# توزیع ترافیک تبلیغاتی به تفکیک استان



کم متوسط زیاد

# تأثیر مناسبت‌ها و رویدادها بر تعداد نمایش تبلیغات





# ترافیکِ تپسل به تفکیکِ ساعت

## با بررسی الگوی رفتاری کاربران در ساعات مختلف شبانه روز میتوان به فرضیات جالبی دست یافت که در ادامه به آنها اشاره می شود:

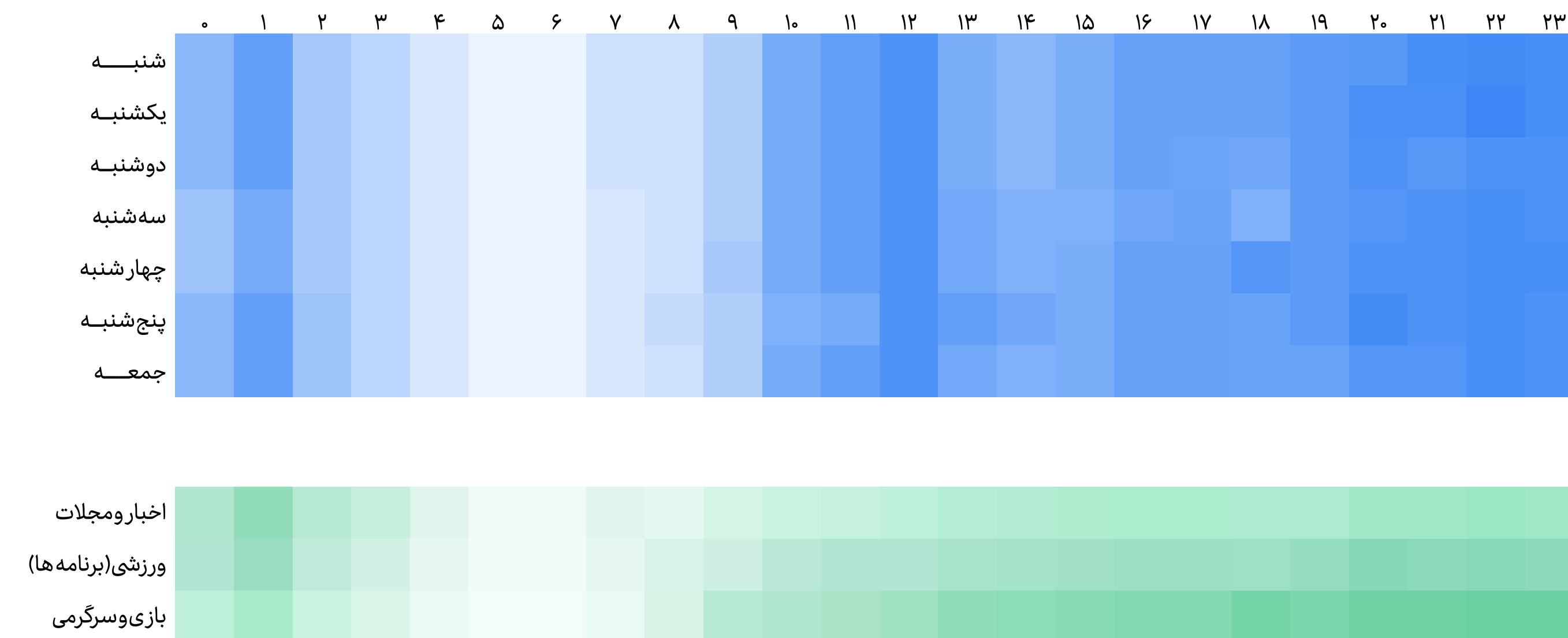
از نیمه شب تا ساعت ۱ بامداد، معمولاً ترافیک اینترنت افزایش می یابد و پس از آن تا حدود ساعت ۲ بامداد شاهد افت شدید نمایش هستیم. میتوان این احتمال را در نظر گرفت و بگردی یکی از مهمترین فعالیت های است که بسیاری از کاربران پیش از خواب انجام می دهند.

افزایش آرام نمایش از ساعت ۷ صبح به بعد، به دلیل نزدیک شدن به ساعات های بیداری است. این روند افزایشی معمولاً تا حدود ساعت ۱۲ ظهر به صورت پیوسته ادامه دارد و نشان از حضور کاربران بیشتری برای وب و اپ گردی دارد.

با رسیدن به بازه زمانی حدود ساعت ۱۲ تا ۱۵، ترافیک مصرف اینترنت کاهش می یابد که میتوان احتمال داد به علت رسیدن به زمان صرف نهار باشد؛ خواه به علت حضور در محل کار یا به علت صرف زمان برای درست کردن غذا.

درست است که ترافیک مصرفی اینترنت بعد از زمان نهار افزایش پیدا می کند اما با رسیدن به بازه زمانی ۱۶ تا ۱۹، شاهد افت ترافیک مصرفی هستیم که میتوان احتمال داد بسیاری از کارمندان، تاجران، دانشجویان و دانش آموزان به خانه باز می گردند. همینطور میتوان این کاهش را به زمان استراحت عصرگاهی نیز نسبت داد.

پس از ساعت ۱۹ و تا انتهای شب، شاهد افزایش ترافیک اینترنتی هستیم که میتوان دلیل آن را صرف زمان برای موضوعاتی مثل اخبار سیاسی و اقتصادی، رویدادهای ورزشی و همینطور بازی و سرگرمی دانست.



# ۳ برابر

رشد نمایش تبلیغات گوگل آدز مشتریان تپسل نسبت به سال گذشته.

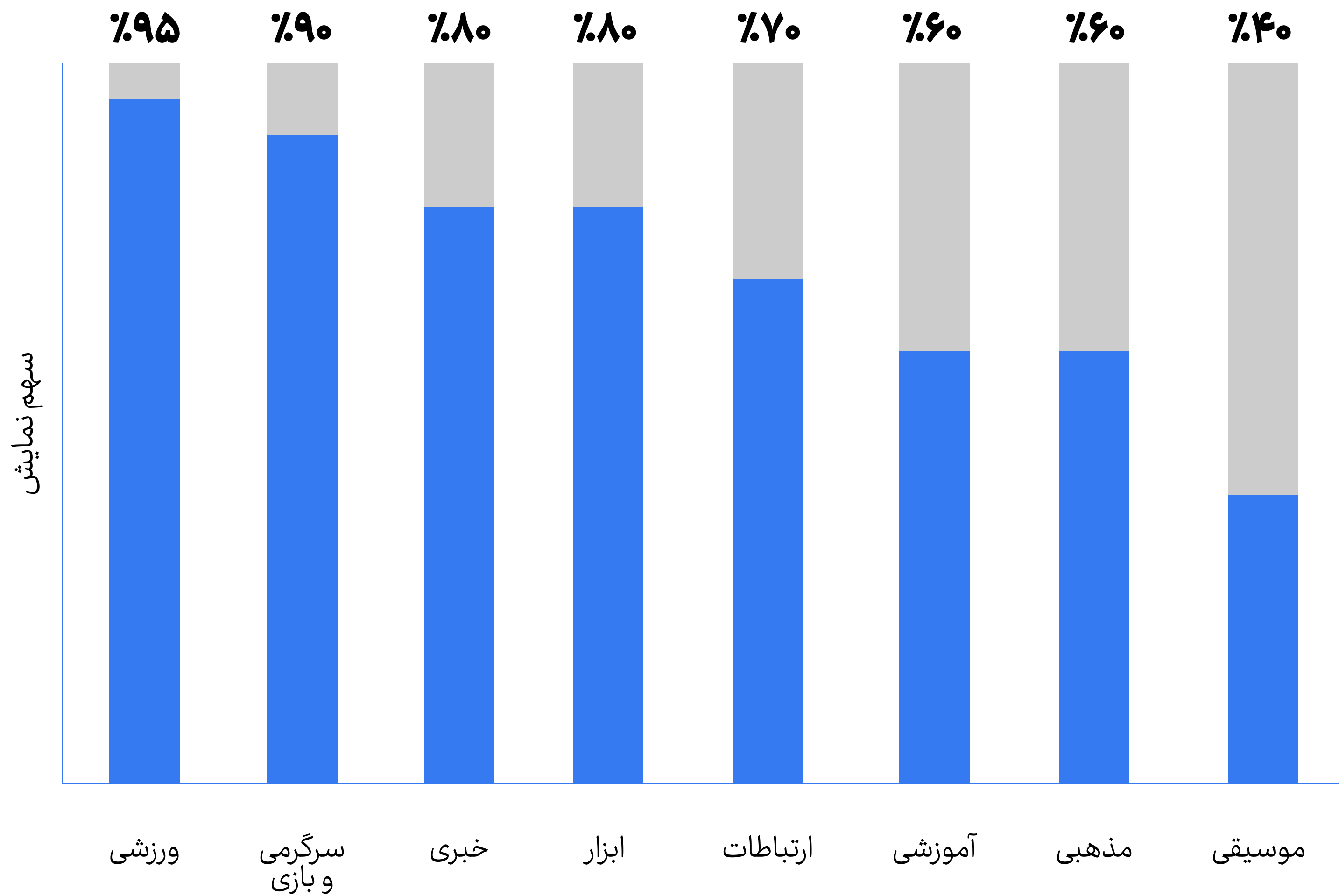
Google Ads



۱۴۰/۰۰۰۰

صد و چهل هزار وبسایت و اپلیکیشن

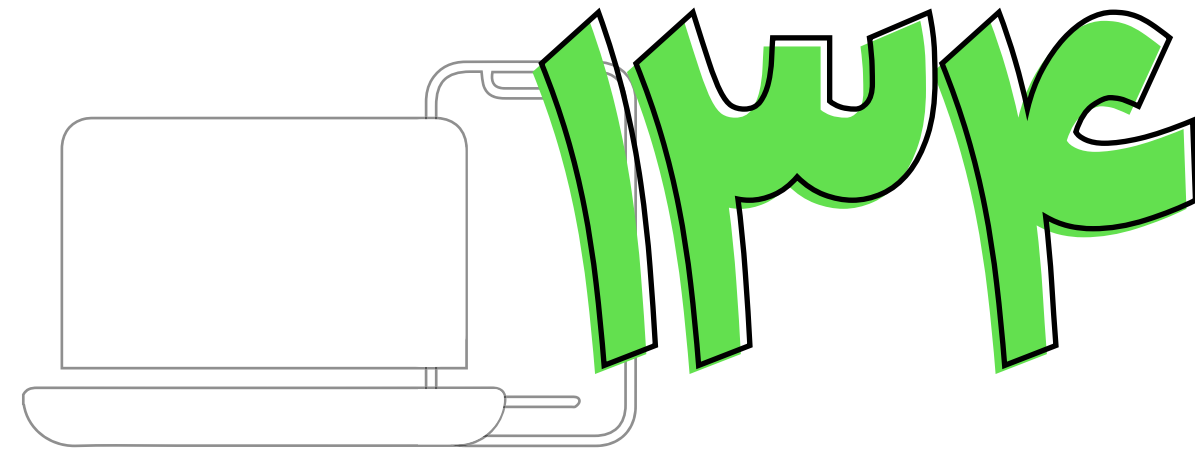
# سهم نمایش تپسل بر اساس تنوع رسانه‌های



رویکرد ما در تپسل برای انتخاب رسانه‌هایی که در اختیار تبلیغ‌دهندگان مان قرار می‌دهیم بر اساس محبوبیت و کیفیت آنهاست. اندازه‌گیری محبوبیت یک رسانه را با توجه به میزان ترافیک و کیفیت آن را بر اساس تعامل و میزان تبدیل کاربران آن رسانه اندازه‌گیری می‌کنیم. از این رو می‌توان گفت آماری که در این نمودار دیده می‌شود فارق از آمار کمی به محبوبیت و کیفیت نوع رسانه‌ها نیز اشاره دارد. به طور مثال با توجه به نمودار ۹۵ درصد ظرفیت نمایش تبلیغات دیجیتال رسانه‌های ورزشی ایران در سال ۱۴۰۱ در اختیار تپسل بوده است.



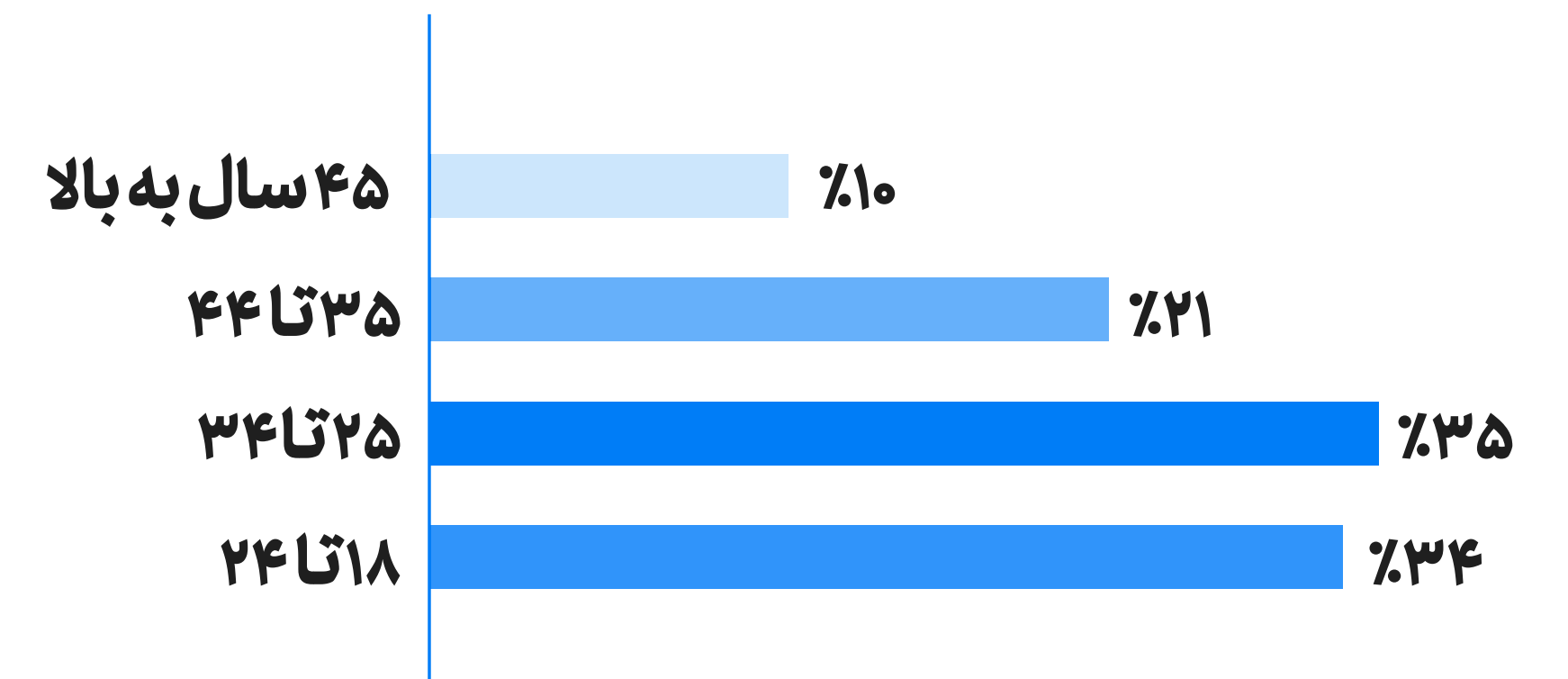
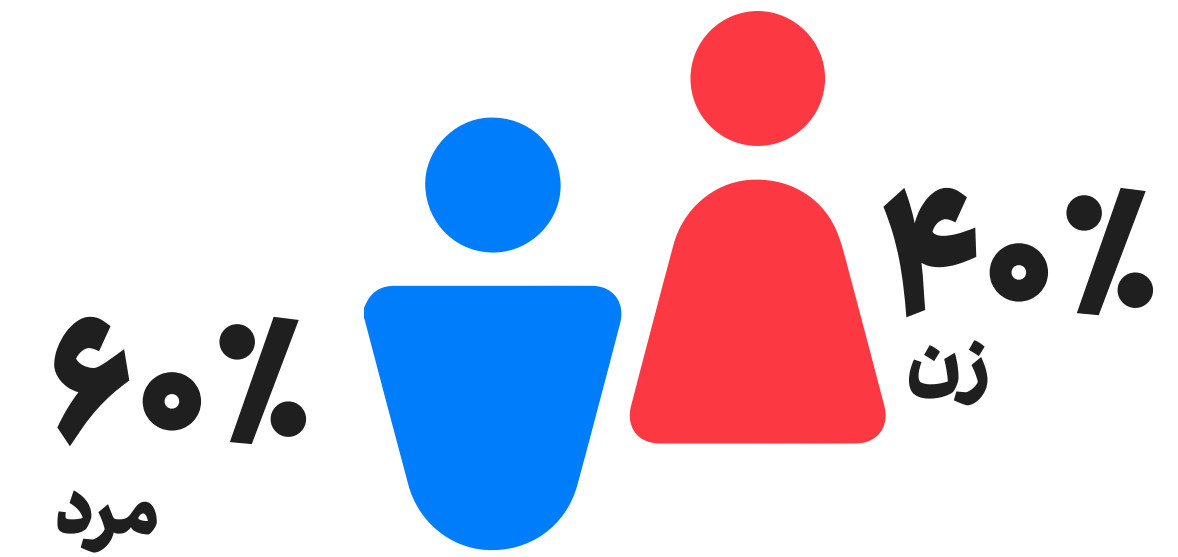
# اطلاعات جمعیت شناسی (دموگرافیک) کاربران



میلیون  
دستگاه



میلیون کاربر  
فعال ماهانه



(بر اساس استاندارد گوگل)

# توزیع ترافیک تبلیغاتی

## به تفکیک مرورگر



**%86.43**  
Chrome

**%0.21**  
Other

**%0.20**  
Opera



**%7.10**  
samsung browser



**%2.32**  
safari



**%2.22**  
firefox



**%0.34**  
uiwebview



**%0.34**  
Edge



**%0.34**  
miui browser



**%0.33**  
Huawei browser



**%0.12**  
Maxthon

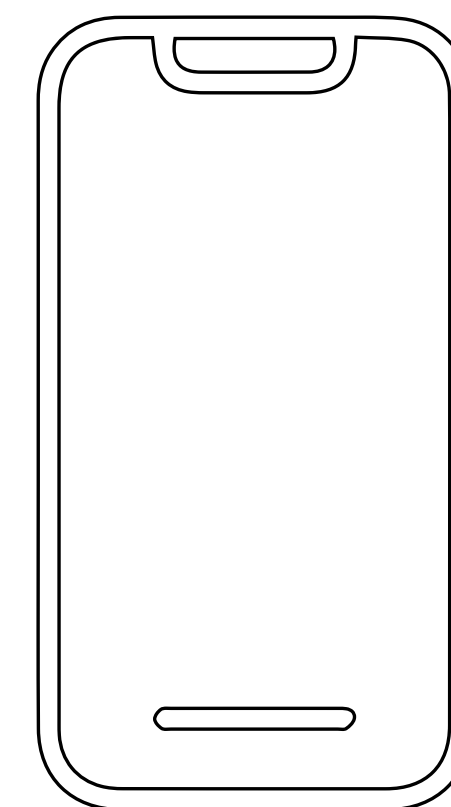
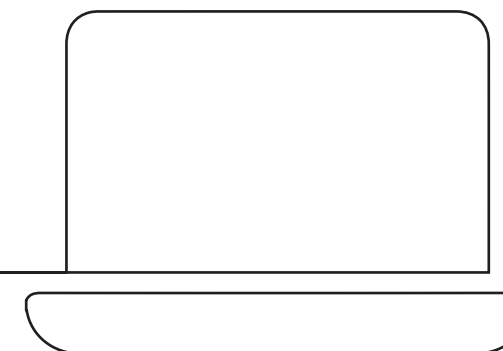


**%0.05**  
Internet explorer

## به تفکیک دستگاه

**11%**  
desktop

**1%**  
unknown



**88%**  
mobile  
& tablet

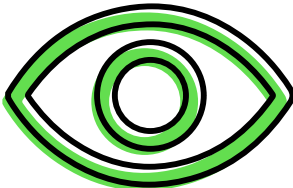


# ۴۳۰ هڪ ڏينهن جا ڪاروبار

مطالعو ۽ مقالات ڪاليج ٽپسيل


college  
T a p s e i i

## بیشترین‌های تپسل

بیشترین تعداد نمایش برای یک تبلیغ دهنده  **۷۳+** میلیون بازدید

بیشترین کلیک ثبت شده برای یک تبلیغ دهنده **۳۸+** میلیون 

بیشترین نصب انجام شده برای یک تبلیغ دهنده **۱.۵** میلیون نصب 

بیشترین تعداد محتوای تبلیغاتی ساخته شده برای یک تبلیغ دهنده **۵+** هزار محتوا 

بیشترین قیمت کلیک (جام جهانی، بازی ایران ولز)  **۳۰** هزار تومان



# ۱۲ هزار ساعت

مشاوره تلفنی رایگان دیجیتال مارکتینگ



# یک هزار و چهارصد و یک



دریافت گزارش تفصیلی >



بلوار آفریقا، بالاتر از میرداماد خیابان جردن،  
کوچه آناهیتا، پلاک ۲۳، طبقه پنجم



۰۲۱-۹۱۰۹۰۹۸۶



info@tapsell.ir

